



**ACUFC**

ASSOCIATION DES COLLÈGES ET UNIVERSITÉS  
DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE

## **APPEL DE PROPOSITIONS**

**Le 16 janvier 2020**

**Positionnement de l'ACUFC et de ses membres pour mieux accéder aux fonds de recherche du gouvernement fédéral**

**Date de fermeture :  
7 février 2020, 17h 00, heure de l'Est (Ottawa)**

## TABLES DES MATIÈRES

1. Introduction .....	3
2. ACUFC - profil et mandat .....	3
3. Contexte .....	4
4. Les produits livrables .....	5
5. Contenu de la proposition.....	7
6. Critères d'évaluation de la soumission.....	8
7. Échéancier prévu .....	8
8. Date limite de soumission .....	9

## 1. Introduction

---

Le présent appel de propositions est une initiative de l'Association des collèges et universités de la francophonie canadienne (ACUFC) dans son travail de positionnement et de promotion de ses établissements membres.

## 2. ACUFC - profil et mandat

---

Créée le 1<sup>er</sup> avril 2015, suite à la fusion de l'Association des universités de la francophonie canadienne et du Consortium national de formation en santé, l'ACUFC regroupe 21 établissements d'enseignement postsecondaire, francophones ou bilingues, situés dans 8 provinces du Canada.

L'ACUFC a pour mission de permettre un accès accru à l'éducation postsecondaire en français de qualité dans les communautés francophones en situation minoritaire. Les collèges et universités membres de l'ACUFC contribuent au rayonnement et à la vitalité des communautés francophones. L'ACUFC représente les intérêts communs de ses membres auprès des gouvernements et des parties prenantes et assure leur visibilité, tant au Canada qu'à l'international.

Les collèges et universités membres de l'ACUFC sont :

- Campus Saint-Jean de l'Université de l'Alberta
- Centre de formation médicale du Nouveau-Brunswick
- Collège de l'Île
- Collège Boréal
- Collège communautaire du Nouveau-Brunswick
- Collège Éducacentre
- Collège Mathieu
- Collège militaire royal du Canada
- Collège universitaire dominicain
- Collège universitaire Glendon de l'Université York
- La Cité universitaire francophone de l'Université de Regina
- La Cité – Le collège d'arts appliqués et de technologie
- Université d'Ottawa
- Université de Hearst
- Université de Moncton
- Université de Saint-Boniface
- Université de Sudbury
- Université Laurentienne
- Université Saint-Paul
- Université Sainte-Anne
- Université Simon Fraser, Bureau des affaires francophones et francophiles

Veillez visiter le site Internet pour de plus amples informations : [www.acufc.ca](http://www.acufc.ca)

### 3. Contexte

---

À l'heure actuelle, les grandes initiatives menées par le secrétariat national de l'ACUFC concernent la santé, la justice, les relations internationales, les bourses pour étudiants anglophones voulant poursuivre des études postsecondaires en français et la formation des professionnels de la petite enfance. Ces initiatives du secrétariat national reçoivent un financement grâce, entre autres, au Plan d'action pour les langues officielles 2018-2023 du gouvernement fédéral.

Le gouvernement fédéral investit des sommes importantes dans la recherche au Canada, notamment par les conseils de recherche du Canada. La capacité des établissements membres de l'ACUFC d'accéder à ces fonds varie selon les circonstances de chacun.

Selon l'ACUFC, les sciences, la recherche et l'innovation sont des fondements de notre démocratie et cette richesse doit être cultivée dans l'intérêt des Canadiennes et des Canadiens.

Même si différents travaux ont été réalisés durant les dernières années, l'ACUFC n'a jamais effectué un état des lieux exhaustif des fonds de recherche investis chez ses membres. L'ACUFC ne possède pas non plus un portrait collectif des recherches effectuées par tous ses membres. Malgré ce portrait incomplet, les discussions avec des membres de l'ACUFC et d'autres parties prenantes permettent d'identifier des défis importants en matière de recherche, dont les suivants :

1. La capacité de réaliser des recherches en français au Canada;
2. La capacité d'accéder aux fonds de recherche pour réaliser des recherches en français dans les communautés francophones en situation minoritaire;
3. La capacité de réaliser des recherches sur les réalités des francophones vivant en situation minoritaire au Canada.

Le fait de ne pas pouvoir penser, produire et enseigner les sciences en français et de ne pas pouvoir faire de la recherche en français est un appauvrissement. Pour parler de sciences, il faut d'abord parler de formation. Pour parler de sciences en français, il faut parler de formation en français. La formation demeure essentielle au développement de la culture scientifique. En ce sens, les collèges et les universités membres de l'ACUFC sont des lieux privilégiés où se développe cette culture scientifique.

Un des objectifs stratégiques de l'ACUFC est d'élaborer un plan compréhensif pour que les membres puissent mieux accéder aux fonds de recherche du gouvernement fédéral.

Plusieurs actions doivent être réalisées pour atteindre cet objectif.

Pour lancer la démarche, l'ACUFC a demandé aux formations politiques fédérales en octobre 2019 de s'engager à mettre en œuvre trois principes en matière de culture scientifique dans le cadre des politiques publiques du pays.

1. En premier lieu, puisque le Canada est un pays officiellement bilingue, le gouvernement fédéral doit assumer sa responsabilité de soutenir une culture scientifique dans les deux langues officielles et de voir à ce que la francophonie canadienne y contribue à sa juste part.
2. En second lieu, le gouvernement fédéral doit faire en sorte que la formation scientifique en français soit accessible partout au Canada et soit équivalente à la formation scientifique dispensée dans la langue de la majorité.
3. En dernier lieu, le gouvernement fédéral doit veiller à ce que ses initiatives, ses politiques et ses programmes scientifiques soutiennent le développement de talents et d'infrastructures de recherche qui répondent aux besoins des communautés francophones en milieu minoritaire et aux ambitions du Canada.

L'ACUFC est maintenant prête à entreprendre une prochaine démarche, qui est l'objet de cet appel de propositions.

#### 4. Les produits livrables

---

L'ACUFC veut retenir les services d'une personne ou d'une firme spécialisée ayant les caractéristiques suivantes :

1. Des connaissances approfondies et une expérience considérable en matière de recherche dans les établissements postsecondaires du Canada;
2. Un niveau élevé de connaissances de la recherche dans les communautés francophones en situation minoritaire;
3. Un niveau élevé de connaissances de la logique de l'investissement des programmes fédéraux appuyant la recherche;
4. Une capacité à élaborer des stratégies pouvant influencer le gouvernement fédéral en matière d'affectation des ressources de recherche.

La personne ou la firme spécialisée choisie devra mener les travaux nécessaires pour livrer 7 produits entre les mois de février et juillet 2020.

**Produit livrable 1** : Réaliser un état des lieux exhaustif de la recherche chez les membres de l'ACUFC.

La personne ou la firme spécialisée fournira une proposition des éléments devant être analysés pour produire l'état des lieux. Le secrétariat national fournira toutes les données et les dossiers dont il dispose pour lancer les travaux. La décision finale des éléments à inclure dans l'état des lieux sera prise par le secrétariat national à la suite des recommandations émises par la personne ou la firme spécialisée. Par la suite, la personne ou la firme spécialisée complètera le portrait de l'état des lieux. Ce portrait comprendra différents éléments tels les subventions fédérales accordées aux membres pour la recherche, les chaires de recherche et le soutien à la

recherche. Ce travail doit être terminé avant le 31 mars 2020. La somme prévue pour le produit livrable 1 est de 10 000 \$.

**Produit livrable 2** : Synthétiser les données de l'ACUFC sur les investissements fédéraux directs en recherche.

Le secrétariat national dispose de nombreuses données concernant les paiements de transferts fédéraux aux établissements postsecondaires du Canada depuis l'année 2014-2015. Ces données sont mises à jour annuellement. Parmi ces données se trouvent les paiements de transfert attribués par les conseils de recherche. La personne ou la firme spécialisée analysera ces données pour présenter un portrait précis des investissements fédéraux en recherche, dont les investissements chez les établissements membres de l'ACUFC. Ce travail doit être terminé avant le 31 mars 2020. La somme prévue pour le produit livrable 2 est de 2 000 \$.

**Produit livrable 3** : Rapport intermédiaire 1 : État des lieux, constats, conclusions et pistes de suivis.

La personne ou la firme spécialisée préparera un rapport intermédiaire présentant l'état des lieux de la recherche, générant des constats, tirant des conclusions et présentant des pistes de suivis en vue d'appuyer l'ACUFC dans l'atteinte de son objectif stratégique en recherche. Les pistes de suivi tiendront compte des travaux effectués et mettront à profit les connaissances, les expériences et l'expertise de la personne ou la firme spécialisée. Ce travail doit être terminé avant le 31 mars 2020. La somme prévue pour le produit livrable 3 est de 3 000 \$.

**Produit livrable 4** : Animation d'une séance de réflexion avec un groupe de travail constitué par l'ACUFC.

La personne ou la firme spécialisée animera une séance de deux jours avec un groupe de travail en avril 2020. La séance aura lieu à Ottawa. Le groupe sera constitué par le secrétariat national et comprendra des employés de l'ACUFC, des responsables de la recherche des établissements membres et d'autres parties prenantes. Le but de la séance sera de valider le rapport intermédiaire 1 et de générer des recommandations que l'ACUFC pourrait mettre en œuvre pour atteindre son objectif stratégique en recherche. L'ACUFC sera responsable de tous les détails de la logistique de la séance et la ou le spécialiste sera responsable de l'organisation de la démarche d'animation. Le rapport intermédiaire 1 devra être envoyé aux membres du groupe de travail au moins deux semaines avant la tenue de la séance.

**Produit livrable 5** : Après la séance, la personne ou la firme spécialisée préparera l'ébauche 1 du rapport final qui comprendra au moins les dimensions suivantes :

1. Le contexte
2. La méthodologie
3. Les constats
4. Les conclusions
5. Les recommandations de suivi
6. Les annexes

L'ébauche 1 du rapport final doit être terminée avant le 15 mai 2020.

**Produit livrable 6** : Animation d'un atelier lors de la conférence annuelle de l'ACUFC le 27 mai 2020.

L'ACUFC tiendra sa conférence annuelle le 27 mai 2020. L'organisation de divers ateliers permettra de renforcer la collaboration interinstitutionnelle entre les membres de l'ACUFC. Un atelier d'une durée d'environ deux heures se penchera sur la question de la recherche. La personne ou la firme spécialisée présentera les faits saillants de l'ébauche 1 du rapport final et mènera une discussion pour approfondir davantage la section des recommandations.

**Produit livrable 7** : Préparation de l'ébauche finale et de la version définitive du rapport final.

La firme sera maintenant en mesure de préparer l'ébauche finale et la version définitive du rapport final pour remise au secrétariat national.

Ce travail doit être terminé au 30 juin 2020. La somme prévue pour les produits livrables 4, 5, 6 et 7 est de 10 000 \$.

Le total de la soumission ne doit pas dépasser 25 000 \$ plus TVH.

Le rapport final préparé par la personne ou la firme spécialisée dans le cadre de ce mandat alimentera les réflexions qui seront menées par le secrétariat national, le comité de direction et le conseil d'administration pour positionner l'ACUFC et ses membres et pour faire des recommandations au gouvernement fédéral afin de mieux accéder aux fonds de recherche. D'autres mandats pourraient être accordés pour mettre en œuvre le plan qui sera proposé.

## 5. Contenu de la proposition

---

La proposition devra comprendre les renseignements suivants :

- Une description de la compréhension du mandat; la compréhension du mandat est un critère obligatoire pour que la soumission soit étudiée;
- Un plan de travail détaillé qui inclura les principales étapes nécessaires à la réalisation du mandat de l'appel d'offres;
- Un calendrier de production – échéancier de réalisation;
- Une description de la méthodologie envisagée pour atteindre les objectifs;
- Un curriculum vitae du consultant, des références professionnelles et une liste de travaux connexes;
- Une section financière de la proposition avec les éléments suivants :
  - Le taux quotidien des services professionnels;
  - Le nombre de jours de services;
  - Les taxes;
  - Le total des frais et des coûts pour la réalisation du mandat; par souci d'équité, l'ACUFC remboursera les frais de déplacement pour les deux

séances de travail qui auront lieu à Ottawa, si la personne réalisant ce mandat ne demeure pas dans la région de la capitale nationale. Ce remboursement est en sus du total des frais et des coûts pour la réalisation du mandat.

- La proposition devra être signée par les personnes ainsi autorisées de la firme ou par le ou la spécialiste réalisant le mandat.

## 6. Critères d'évaluation de la soumission

Critères	Valeur (%)
Niveau de connaissances du secteur de l'éducation postsecondaire au Canada, notamment dans les communautés francophones en situation minoritaire	34
Niveau de connaissances du domaine de la recherche en français au Canada, du domaine de la recherche en français dans les communautés francophones en situation minoritaire et du domaine de la recherche concernant les communautés francophones en situation minoritaire	33
Capacité démontrée d'analyse et de rédaction pour préciser des constats et conclusions et formuler des recommandations pour l'ACUFC et ses membres en fonction de la connaissance de la logique des investissements appuyant la recherche au Canada. Le soumissionnaire doit assurer, à même les fonds du contrat, une correction d'épreuves de tous les documents remis, effectuée par une firme professionnelle	33
<b>Total</b>	<b>100</b>

## 7. Échéancier prévu

**L'appel de proposition fermera le 7 février 2020 à 17 h 00, heure de l'Est.**

Ce contrat débutera le **11 février 2020 et se terminera le 30 juin 2020** (voir calendrier ci-après). Le budget maximal pour le projet est de **25 000 \$CND**, plus taxes. Les dates butoirs sont les suivantes :

Date	Produits livrables
17 janvier 2020	Envoi de l'appel de propositions
7 février 2020	Date limite pour la réception des propositions
11 février 2020	Choix de la firme ou de la personne spécialisée
15 mars 2020	Remise de la première ébauche des produits livrables 1, 2 et 3
31 mars 2020	Remise de l'ébauche finale des produits 1, 2 et 3 et préparation de la démarche d'animation de la séance du groupe de travail
Avant le 30 avril 2020	Animation de la séance du groupe de travail – produit livrable 4
15 mai 2020	Remise de l'ébauche 1 du rapport final – produit livrable 5



Date	Produits livrables
27 mai 2020	Animation d'un atelier de travail dans le cadre de la conférence annuelle de l'ACUFC – produit livrable 6
15 juin 2020	Remise de l'ébauche finale du rapport final
30 juin 2020	Remise de la version définitive du rapport final – produit livrable 7

### Autres considérations

1. L'ACUFC n'est pas tenue de motiver l'acceptation ou le rejet d'une soumission et ne s'engage à accepter ni la soumission la plus basse, ni aucune des soumissions reçues ou ouvertes, ni à payer aucuns frais. Elle ne s'engage à aucune obligation d'aucune sorte envers le ou les soumissionnaires.
2. La proposition retenue ne sera utilisée qu'à titre indicatif pour l'élaboration d'un contrat d'entente élaboré par l'ACUFC et cosigné par les deux parties.
3. La soumission doit être rédigée en français.
4. Tout matériel produit dans le cadre de ce projet appartient exclusivement à l'ACUFC.

### 8. Date limite de soumission

---

Les offres de services devront être reçues au plus tard **le 7 février 2020, avant 17 h 00 (heure de l'est)**, par courriel à l'attention de :

Ronald Bisson  
Directeur des opérations  
Secrétariat national de l'ACUFC  
223, rue Main  
Ottawa (Ontario) K1S 1C4  
613.244.7837 poste 114  
1.866.551.2637  
[rbisson@acufc.ca](mailto:rbisson@acufc.ca)