



AXE 1

ATTRACTION ET SÉLECTION DE CANDIDAT(E)S

Rapport sur les stratégies de
recrutement de candidates et de
candidats à l'enseignement dans la
francophonie minoritaire au Canada

5 CATÉGORIES DES MEILLEURES PRATIQUES



1 ATTRACTION ET SÉLECTION

- Voies alternatives comme microcertification (formation rapide), double diplomation, éducation coop
- Ajustement des critères d'admission
- Logiciel de gestion de la relation client (candidats, étudiants, diplômés, donateurs)
- Plateforme de mentorat/clavardage
- Stages d'assistantat
- Programme étudiant(e)s ambassadeur(trice)s



2 BOURSES

- Bourses d'entrée
- Bourses de persévérance
- Exonération partielle des droits de scolarité
- Études payées par l'employeur



3 REPÉRAGE DE CANDIDAT(E)S CIBLÉ(E)S

- Programmes de formations spécialisées et de chaires (artistes, paraprofessionnels, femmes, etc.)
- Cours universitaires en accès libre
- Stages exploratoires prolongés
- Analyse de marchés ciblés



4 REPÉRAGE PRÉCOCE

- Ateliers mobiles
- Camps d'été
- Observations en milieu de travail
- Mini-cours universitaires
- Stratégie promotionnelle concertée



5 MARKETING D'AFFINITÉ

- Expériences virtuelles
- Marketing numérique multiplateforme
- Participation active d'étudiant(e)s ambassadeur(trice)s et diplômé(e)s



FAITS INTÉRESSANTS



Informatisation de
tâches récurrentes de
recrutement (CRM, suivis
fréquents, etc.)

Expérimentation (modes
innovateurs et activités
expérientielles) du
produit universitaire

Mentorat (pour
sensibiliser, mobiliser,
attirer et fidéliser les
candidat(e)s autrement)

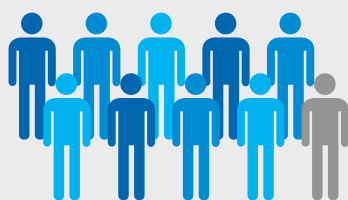
Accompagnement
humain continu dès
le premier contact

Déploiement de la
créativité étudiante en
appui au recrutement
et à la rétention



RAISONS ET FACTEURS INCITATIFS AU CHOIX DE L'ENSEIGNEMENT :

- ▶ Désir de travailler avec des jeunes
- ▶ Gout de les aider
- ▶ Expériences antérieures de travail avec des jeunes (surtout au primaire)
- ▶ Influence de la famille et d'enseignants modèles



90% des enseignant(e)s
ont choisi leur

carrière par le désir de soutenir les enfants
et de contribuer à leur développement et à
celui de la société [OCDE].

MOMENTS CLÉS DE RÉVÉLATION POUR LA VOCATION :

- ▶ Pendant ou après les études collégiales
- ▶ Début des études universitaires
- ▶ Après une expérience de travail

