



FORMATION EN PETITE ENFANCE

acufc.ca/petiteenfance

Projet formation et renforcement des capacités des éducatrices et des éducateurs de la petite enfance

Projet d'appui à la réalisation d'initiatives et au développement de collaborations favorisant la formation adéquate des éducatrices et des éducateurs francophones de la petite enfance et l'accroissement de leur nombre en situation minoritaire.



RÉSULTATS 2020-2024

CHIFFRES À RETENIR CRÉATION ET ADAPTATION DE FORMATIONS



FORMATION POSTSECONDAIRE

Création de **4 nouveaux programmes** et adaptation de **6 autres**



PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL

Création et adaptation de plus de **90 occasions** de perfectionnement



FORMATION OFFERTE EN MODE PRÉSENTIEL OU VIRTUEL

354 cours, 119 modules
et **702 ateliers**



PÉDAGOGIE

Développement de **96 outils**
pédagogiques

43 PROJETS MIS EN CHANTIER PAR 27 ORGANISATIONS SOUS-BÉNÉFICIAIRES

Des organisations locales, régionales et nationales ont mis en œuvre des initiatives de formation et de renforcement des capacités dans le secteur de la petite enfance : 7 collèges et 4 universités, 1 commission scolaire et 1 district scolaire, 7 associations de parents, 1 réseau de la santé et 6 organismes de services.

10,5 MILLIONS DE DOLLARS

Dans 12 provinces et territoires, ce financement a été distribué dans les communautés francophones en situation minoritaire par l'entremise de deux appels de propositions (2019 et 2021) pour la réalisation de projets de formation, de recrutement et de maintien en poste des éducatrices et des éducateurs de la petite enfance.

PLUS DE 80 % TAUX DE PARTICIPATION



Environ 5 865 intervenantes et intervenants de la petite enfance, soit plus de 80 % des professionnel(le)s recensé(e)s en 2019, ont participé à au moins une formation (cours, module ou atelier) offerte en ligne ou dans leur région.

155 PARTENARIATS DISTINCTS

Le projet national a conduit à la création et/ou au renforcement d'environ 155 partenariats distincts. Près des 2/3 tiers des nouveaux partenariats devraient se poursuivre au-delà de la mise en œuvre des initiatives.

1 CAMPAGNE NATIONALE DE VALORISATION

L'objectif de la campagne *Choisir la petite enfance* était de faire connaître et reconnaître l'expertise des éducatrices et des éducateurs francophones de la petite enfance en situation minoritaire. Plus de **21 000 visiteurs uniques** ont consulté choisirlapetiteenfance.ca.

2 PREMIERS SYMPOSIUMS NATIONAUX

Ces événements virtuels ont mis en lumière les enjeux du secteur de la petite enfance dans les CFMS et les pratiques innovantes développées grâce au projet national. Chaque édition (2021 et 2022) a suscité près de **500 inscriptions** en provenance des provinces et territoires.

9 WEBINAIRES

Cette série de webinaires intitulée *Pleins feux sur les projets, partage de connaissances - impacts sur la communauté - perspectives d'avenir*, a braqué les projecteurs sur **27 initiatives** financées dans le cadre du projet national.

PARTENAIRES PANCANADIENS



ACUFC

ASSOCIATION DES COLLÈGES ET UNIVERSITÉS
DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE



Canada