



**APPEL DE SOUMISSION
OFFRE À COMMANDE
ANNÉES FINANCIÈRES 2025 à 2028
ACQUISITION DE SERVICES SPÉCIALISÉS DE PUBLICITÉ ET MARKETING
LE 26 AOUT 2025**

CNFS

Le [Consortium national de formation en santé](#) (CNFS) a été créé en 2003 grâce à l'appui financier du [Programme de contribution pour les langues officielles en santé](#) (PCLOS) de Santé Canada et, est sous l'égide de [l'Association des collègues et des universités de la francophonie canadienne](#) (ACUFC).

Dans le cadre de sa mission, le CNFS vise à accroître l'accès accru à des professionnelles et professionnels de la santé capables d'offrir des services en français aux membres des communautés francophones en situation minoritaire (CFSM). Pour atteindre cet objectif, le CNFS s'engage à recruter, former et soutenir l'intégration de futures professionnelles et futurs professionnels de la santé dans les CFSM.

Le CNFS regroupe 16 établissements de formation postsecondaire situés dans huit provinces du Canada, qui offrent des programmes de formation en santé, en français.

OFFRE À COMMANDE

Le CNFS veut constituer une banque de fournisseurs préapprouvés pouvant offrir des **services de publicité et de marketing**. Comme les montants disponibles pour les contrats à venir ne sont pas encore déterminés, le CNFS procède par voie d'**offre à commande**.

Une offre à commande est une proposition déposée par un fournisseur permettant au CNFS d'acheter au besoin des biens ou des services ou une combinaison des deux, à prix convenus, selon des modalités déterminées. **Elle ne constitue pas un contrat**. Un contrat est conclu uniquement lorsque le CNFS émettra une « commande subséquente » à l'offre à commande. (Définition inspirée de celle du gouvernement fédéral.)

CONTENU DE LA SOUMISSION

Les fournisseurs intéressés à offrir des services entre le **1er octobre 2025 et le 31 mars 2028** sont invités à soumettre :

- Une **présentation de leur firme et de leur équipe**;
- Leurs **expériences et réalisations pertinentes**;
- La **liste détaillée des services offerts**;
- Les **CV des membres de l'équipe**;
- **Trois références** comprenant les coordonnées des personnes-ressources;
- Une **grille tarifaire détaillée (taux horaires)** pour 2025-2026 et 2026-2027.
Une nouvelle grille tarifaire pour 2027-2028 sera demandée ultérieurement.

ACUFC.CA ► CNFS.NET

Sans frais : 1-866-551-2637 | 223, rue Main, Ottawa
(Ontario) K1S 1C4

Avec le financement de



Santé
Canada Health
Canada

Exemples de services recherchés :

- Campagne publicitaire nationale en ligne;
- Campagne publicitaire géolocalisée en ligne;
- Campagne publicitaire par affichage public.

Voici les étapes générales de ces campagnes publicitaires :

- **Recherche et définition des objectifs**
 - Analyse du contexte et du public cible
 - Définition des objectifs marketing et de communication
 - Rédaction et validation du brief créatif
- **Planification stratégique**
 - Élaboration du plan de travail avec stratégies, considérations et options de placement publicitaire
 - Plan d'optimisation numérique et d'affichage
 - Coordination avec les intervenants internes et externes
- **Création et conception**
 - Rédaction des messages publicitaires
 - Conception graphique et visuelle (vidéos, infographies, visuels web et affichage, pages d'atterrissage)
- **Production et mise en marché**
 - Réalisation des supports publicitaires
 - Création de déclinaisons et de formats variés
 - Achat des espaces publicitaires (numérique et/ou affichage)
- **Diffusion et gestion des campagnes**
 - Programmation des campagnes
 - Suivi mensuel et optimisation en cours de diffusion
- **Analyse et rapport**
 - Évaluation des performances
 - Rapports mi-parcours
 - Rapport final et recommandations

Des tarifs pour des services supplémentaires, non listés ci-dessus, pourront être négociés au besoin. Un fournisseur peut être un individu, une société à but lucratif ou à but non lucratif, un établissement de formation ou toute autre structure offrant des services de qualité sur le marché.

Dans ses contrats offerts, le CNFS mise sur la **qualité des services livrés**, et non sur la compétition basée uniquement sur le prix.

DATE LIMITE ET DÉPÔT DES SOUMISSIONS

Les soumissions seront acceptées **en continu** jusqu'au 1er octobre 2027 et doivent être adressées à :

Manon Tremblay

Direction, Santé

Courriel : cnfs@acufc.ca

ACUFC.CA ► CNFS.NET

Sans frais : 1-866-551-2637 | 223, rue Main, Ottawa
(Ontario) K1S 1C4

Avec le financement de



**Santé
Canada** **Health
Canada**