

# Cultiver l'essor de l'ACUFC

Plan stratégique 2025-2030

LE PLAN stratégique 2025-2030 de l'ACUFC ouvre un nouveau chapitre dans l'histoire de l'association. Il s'appuie sur dix années de croissance, de résilience et d'innovation, tout en projetant l'association et ses membres vers de nouveaux horizons. Il est porteur de sens et d'engagement et vise à fédérer les membres et les partenaires de l'ACUFC autour d'une association toujours plus performante, crédible et inspirante.



## MISSION

Représenter les intérêts collectifs de ses membres tout en renforçant la capacité de ces derniers à réaliser ensemble des initiatives structurantes qui favorisent l'épanouissement de communautés francophones fortes, inclusives, agiles et résilientes, la promotion du français et la progression du bilinguisme au sein de la société canadienne.

## VISION

Une francophonie canadienne riche de sa diversité, portée par des établissements postsecondaires outillés pour agir de façon pérenne, pour élargir l'offre de formations en français et en faciliter l'accès, et pour contribuer pleinement aux aspirations collectives des communautés francophones en situation minoritaire.

## VALEURS

- 1 Une **rigueur** exemplaire dans la mise en œuvre de toutes les activités de l'ACUFC;
- 2 Un **ancrage** solide dans les réalités sociales, politiques et économiques qui façonnent la francophonie canadienne;
- 3 Un **leadership** mobilisateur au service des membres, des partenaires, des communautés francophones en situation minoritaire et de la société canadienne.



## Axes stratégiques

### REPRÉSENTATION STRATÉGIQUE

- 1 Consolider la position de l'ACUFC comme acteur incontournable au sein de la francophonie canadienne et du secteur postsecondaire.
- 2 Renforcer la capacité collective d'influencer les politiques publiques fédérales.
- 3 Diffuser des plaidoyers novateurs arrimés aux discours publics.

### INITIATIVES STRUCTURANTES

- 1 Consolider et renouveler les initiatives existantes et prioritaires.
- 2 Assurer la concertation des membres autour de nouvelles priorités communes et de défis émergents.
- 3 Accroître la capacité collective à établir de nouvelles collaborations.

### COHÉRENCE TRANSVERSALE DES AXES

Rendre plus évidentes et efficaces les interactions entre les deux axes stratégiques de l'ACUFC.



**ACUFC**

ASSOCIATION DES COLLÈGES ET UNIVERSITÉS  
DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE

ACUFC.CA