



Appel de candidatures

Gestionnaire de projets, contenus et initiatives numériques

Association des collèges et universités de la francophonie canadienne

Poste à temps plein à durée indéterminée

À propos de l'Association des collèges et universités de la francophonie canadienne (ACUFC)

L'Association des collèges et universités de la francophonie canadienne (ACUFC) regroupe 22 établissements d'enseignement postsecondaire en contexte francophone minoritaire. Elle vise à accroître l'accès à l'enseignement postsecondaire en français pour établir un réel continuum de l'éducation en français au Canada. Sous l'égide de l'ACUFC se trouvent le Consortium national de formation en santé (CNFS), le Réseau national de formation en justice (RNFJ) et le Réseau des cégeps et des collèges francophones du Canada (RCCFC).

L'ACUFC contribue à la vitalité et à la pérennité de la francophonie canadienne en représentant les intérêts collectifs de ses membres, au niveau pancanadien et international, tout en renforçant leurs liens de collaboration dans l'intérêt de communautés francophones fortes et de l'avancement du bilinguisme au sein de la société canadienne.

Sommaire des fonctions

Sous la supervision de la direction du secteur du continuum de l'éducation, la personne titulaire du poste assure la planification, la production, la diffusion et l'évaluation de contenus et de campagnes numériques liées aux initiatives sous sa responsabilité.

Elle joue un rôle clé dans la conception et la mise en œuvre de stratégies de communication et de marketing visant notamment le recrutement, la formation, la rétention, la valorisation et la mobilité interprovinciale des éducatrices et éducateurs de la petite enfance francophone. Elle soutient la mobilisation des connaissances en lien avec ces thématiques.

Elle collabore étroitement avec les équipes internes, les partenaires et les fournisseurs afin d'assurer la cohérence, la qualité et la performance des initiatives.

Responsabilités clés

Gestion de projets et coordination pancanadienne

- Planifier, coordonner et assurer la mise en œuvre de projets d'envergure (campagnes nationales, outils numériques, etc.);
- Assurer le suivi des échéanciers, des budgets, des livrables et des risques;
- Coordonner les contributions des partenaires (établissements postsecondaires, organismes, communautés, gouvernement);
- Assurer une collaboration efficace avec les équipes internes et les partenaires externes.



- Rédiger des appels de propositions et participer aux processus de sélection;
- Gérer les relations avec les fournisseurs (production, développement, marketing);
- Assurer le suivi contractuel, le contrôle de qualité et la conformité des livrables;
- S'assurer du respect des exigences liées au financement public et aux ententes.

Stratégie de communication et marketing, création et diffusion de contenus, campagnes numériques

- Élaborer et déployer des stratégies de communication et de marketing adaptées aux publics cibles (jeunes, étudiants, professionnels, employeurs);
- Assurer la cohérence avec les initiatives et marques existantes (ex. campagnes nationales). Veiller au respect de l'image de marque et de l'identité visuelle de l'ACUFC;
- Définir et mettre en œuvre des stratégies de diffusion multiplateformes (web, réseaux sociaux, balados, vidéos).
- Concevoir, produire et diffuser des contenus écrits, visuels et audiovisuels (vidéos, balados, capsules numériques, etc.), adapter les contenus aux différentes plateformes et aux besoins des publics visés;
- Identifier les canaux de diffusion les plus pertinents et piloter les campagnes numériques;
- Développer des outils de communication et marketing pour des événements de mobilisation des connaissances (webinaires, colloques, symposiums);
- Optimiser les investissements et maximiser l'engagement et la portée;

Analyse et reddition de comptes

- Produire des rapports d'analyse et interpréter les données de performance;
- Vulgariser les résultats et formuler des recommandations stratégiques;
- Contribuer à une culture d'amélioration continue basée sur les données.
- Réaliser toute autre tâche connexe.

Profil recherché

Formation et expérience

- Diplôme universitaire de premier cycle dans un domaine pertinent (communications, marketing, médias numériques ou autre domaine connexe), ou combinaison d'expérience et de formation jugées équivalentes;
- Minimum de cinq (5) années d'expérience pertinente en gestion de projets et en communication numérique.

Compétences et connaissances

- Excellente maîtrise du français et très bonne connaissance de l'anglais;
- Expérience démontrée en gestion de projets et en coordination d'initiatives impliquant des partenaires pancanadiens;



- Excellentes capacités rédactionnelles et de synthèse;
- Intérêt marqué pour l'éducation postsecondaire et les enjeux des communautés francophones en situation minoritaire (atout);
- Bonne compréhension des exigences liées au financement public (atout).

Compétences techniques

- Aisance avec la suite Microsoft 365;
- Maîtrise de divers outils numériques de communication, notamment pour la création d'infolettres, la réalisation de sondages, la gestion de sites web, la gestion de webinaires et la gestion de médias sociaux;
- Connaissance d'outils de création graphique (ex. Canva) et de plateformes de gestion de contenu.

Qualités professionnelles

- Esprit d'initiative, créativité et sens de l'innovation;
- Rigueur, sens de l'organisation et souci du détail;
- Capacité à gérer plusieurs priorités dans un environnement dynamique;
- Aptitudes relationnelles développées, diplomatie et esprit de collaboration;
- Orientation vers les résultats et l'amélioration continue.

Conditions de travail

- Salaire selon l'échelle salariale en vigueur de 83 603,43 \$ à 94 206,44 \$
- 37,5 heures par semaine
- Travail bimodal : travail à domicile et au bureau situé à Ottawa
- 4 semaines de vacances par année ainsi qu'une semaine de congé rémunéré à l'occasion de la fermeture des bureaux pendant la période du temps des fêtes
- 14 jours fériés
- Régime d'assurances collectives dès l'entrée en poste
- Régime Enregistré d'Épargne Retraite (REER) collectif dès l'entrée en poste
- Perfectionnement professionnel
- Certains déplacements ainsi que du travail les soirs et fins de semaine sont requis dans la cadre d'évènements nationaux



Veillez soumettre votre candidature (curriculum vitae et lettre de motivation obligatoire en français) à l'attention de Monsieur Irving Lewis à ilewis@acufc.ca .

Le concours demeurera ouvert jusqu'à ce que le poste soit pourvu.

Nous remercions à l'avance toutes les personnes qui soumettront leur candidature. Nous communiquerons uniquement avec les candidates ou les candidats retenus pour la prochaine étape de sélection. Si une personne est invitée à participer à cette prochaine étape, elle devra nous aviser de tout besoin nécessitant des mesures d'adaptation particulières. Les renseignements communiqués seront traités avec respect et confidentialité. L'ACUFC souscrit au principe d'équité en matière d'emploi.