

Appel à soumissions

Le 23 juillet 2026

**Refonte du site Web du Réseau national de
formation en justice (RNFJ)**

**Date limite de réception des propositions : le 13
août 2026 à 17 heures (heure avancée de l'Est)
par voie électronique**

Introduction

Le [Réseau national de formation en justice](#) (RNFJ) est un consortium d'établissements d'enseignement postsecondaire, de centres de jurilinguistique et d'institutions communautaires et gouvernementales. Créé en 2014, le RNFJ a pour mandat de conseiller le gouvernement fédéral sur les besoins en formation linguistique des intervenants du secteur de la justice, tout en favorisant des approches collaboratives entre ses membres.

Les membres du RNFJ développent des initiatives de formation, des outils juridiques et jurilinguistiques ainsi que la langue du droit. Le tout vise à promouvoir un accès égal à la justice dans les deux langues officielles et s'adresse aux intervenants de la justice en poste, ainsi qu'aux étudiantes et étudiants des programmes postsecondaires de droit et de justice. En renforçant les compétences linguistiques des acteurs de la justice et en développant des outils adaptés, le RNFJ s'engage à rendre la justice plus accessible et inclusive pour tous les justiciables, tout en consolidant un système de justice respectueux des droits linguistiques de tous.

Le RNFJ est un réseau informel, sans statut juridique indépendant. Les membres du RNFJ conservent l'autonomie de leurs processus et prennent leurs décisions par consensus. Depuis ses débuts, le RNFJ fonctionne de manière collaborative, en arrière-plan, sans formalisation officielle de ses mécanismes de gouvernance. Il repose sur deux piliers fondamentaux:

1. La formation en français et le développement d'outils et de ressources juridiques et jurilinguistiques
2. L'épanouissement des communautés francophones en situation minoritaire

Le travail du RNFJ répond directement aux besoins des francophones hors Québec et contribue à améliorer l'accès à la justice pour les communautés francophones en situation minoritaire (CFSM) du Canada.

Le Secrétariat national de l'Association des collèges et universités de la francophonie canadienne (ACUFC) assure l'administration et la coordination des activités du RNFJ, en raison de son rôle national dans la promotion de l'accès à l'éducation postsecondaire en français et du renforcement des capacités des communautés francophones en situation minoritaire.

1. Contexte

Le site Web du RNFJ constitue une vitrine importante pour faire connaître le réseau, ses membres, ses activités, ses ressources et ses réalisations. Le site actuel ne répond toutefois plus pleinement aux besoins du réseau ni aux attentes des utilisateurs.

Le RNFJ souhaite donc procéder à une **refonte complète de son site Web** afin d'offrir une plateforme moderne, évolutive et interactive.

Le présent appel à soumissions vise à retenir une firme qui accompagnera le RNFJ dans la conception et la réalisation d'un nouveau site Web.

Le nouveau site devra notamment :

- Présenter une image moderne et professionnelle du RNFJ;
- Être entièrement bilingue (français et anglais);
- Mettre davantage en valeur les établissements membres et leurs initiatives;
- Faciliter la diffusion des nouvelles, événements et ressources;
- Offrir une navigation simple, intuitive et accessible des divers produits de la connaissance;
- Contenir des liens menant vers différentes sites (ACUFC, membres du RNFJ, autres sites pertinents en justice);
- Permettre une gestion simple du contenu par les administrateurs;
- Intégrer des liens et outils de partage vers les réseaux sociaux;
- Optimiser le référencement naturel (SEO).
- Diffuser un calendrier interactif des événements.

Voici quelques exemples des clientèles auxquelles s'adresse le site Web du RNFJ :

- Les étudiantes et les étudiants inscrits aux programmes de la justice;
- Les professionnelles et professionnels de la justice;
- Le personnel des établissements membres du RNFJ;
- Les partenaires régionaux du RNFJ;
- Les réseaux et les partenaires nationaux impliqués dans les domaines de la justice et de la francophonie;
- Les chercheuses et chercheurs des établissements membres du RNFJ;
- Les membres des CFSM;
- Les réseaux de justice en français des CFSM.

En ce qui a trait au site Web actuel du RNFJ :

- L'image de marque projetée est obsolète;
- La conception est obsolète;

- La recherche d'information n'est pas intuitive;
- Le contenu n'est plus adapté à la réalité du RNFJ;
- L'expérience utilisateur n'est pas optimale.

2. Objectif du mandat

Le présent appel à soumissions vise à sélectionner une firme qui travaillera de concert avec l'équipe du secrétariat national du RNFJ pour remplir le mandat suivant :

- La conception et la programmation du nouveau site Web du RNFJ;
- L'hébergement du nouveau site (comme option additionnelle à considérer).

Le nouveau site Web devra être de conception réactive et plus performant, avec une plus grande visibilité (référencement naturel). La nouvelle arborescence sera simplifiée et sa conception sera moderne. Le site Web contiendra du nouveau contenu, en français et en anglais (qui sera fourni par le secrétariat national).

Le site Web du RNFJ comprendra les éléments suivants :

- Un tableau de bord de gestion simple permettant à l'administrateur d'effectuer facilement des changements, des corrections ou des ajouts;
- Un carrousel de bannières promotionnelles et un espace consacré à des nouvelles en vedette permettant l'ajout d'un hyperlien par annonce;
- Un fil d'Ariane;
- Un menu latéral (menu hamburger) qui permet d'étendre le menu du site lorsqu'on clique dessus ou lorsqu'on y glisse le curseur;
- Un affichage de nouvelles, de publications et d'autres nouveautés en ordre chronologique, selon la date de saisie ou de diffusion de ces éléments;
- Des outils de partage d'information vers les réseaux sociaux ainsi que des signets;
- Un système de compilation de données statistiques (Google Analytics);
- Un moteur de recherche interne;
- Une banque de documents accessibles à l'aide d'hyperliens;
- Tout autre élément pertinent pour un site web moderne.

Le nouveau site Web devra être mis en ligne en janvier 2027.

Le RNFJ est ouvert à recevoir des propositions conjointes impliquant plus d'une firme. Dans le cadre d'une telle proposition conjointe, l'ensemble des tâches et des livrables pourront être effectués par plus d'une agence.

3. Produits livrables attendus

Les produits livrables liés à la conception et à la programmation de la refonte du site Web du RNFJ sont les suivants, sans toutefois s’y limiter :

- Exposé créatif complet, incluant un échéancier de conception de la refonte du site Web;
- Options/propositions de concepts visuels pour confirmation et approbation;
- Conception définitive de la refonte;
- Intégration du contenu fourni par le RNFJ;
- Formation du personnel du RNFJ sur l’utilisation du site avant la mise en ligne de celui-ci.

4. Exigences linguistiques

La langue de travail du RNFJ est le français. Les communications se feront en français lors de toutes les étapes de la réalisation du mandat du présent appel d’offres. Tous les documents et les rapports afférents à cet appel d’offres devront être rédigés en langue française et respecter la rédaction épiciène.

5. Contenu des propositions

Nous demandons aux firmes d’intégrer de façon succincte les éléments suivants dans leur proposition:

1. Une présentation de la firme;
2. Une description de la compréhension du mandat et des objectifs de l’appel d’offres;
3. Une liste des projets similaires réalisés (portfolio suggéré);
4. Un plan des principales étapes et de l’échéancier nécessaires à la réalisation du mandat;
5. Les expertises proposées;
6. Les noms et les coordonnées de trois personnes en mesure de fournir des références ou de trois personnes ayant fait appel aux services de la firme pour des projets similaires;
7. Une section financière incluant le total des frais et des couts, présentée selon les éléments suivants :
 - Les honoraires quotidiens (ou le taux horaire) selon les fonctions des membres de l’équipe;
 - Le nombre de jours de service requis;
 - Les taxes applicables;

- Les coûts autres que les honoraires (frais d'impression au besoin, achats ou placements publicitaires, production de vidéos au besoin, etc.).

Le RNFJ se réserve le droit de procéder à une ronde d'entrevues avec les deux ou trois firmes qui auront obtenu le pointage le plus élevé. Le cas échéant, le RNFJ fera son choix définitif à la suite de ces entrevues.

La proposition devra être signée par la personne autorisée à signer au nom de la firme qui réalisera le mandat.

6. Autres considérations :

1. Le RNFJ n'est pas tenu de motiver l'acceptation ou le rejet d'une proposition et il ne s'engage à accepter ni la soumission la plus basse, ni aucune des soumissions reçues ou ouvertes ni à payer aucuns frais. Il ne s'engage à aucune obligation d'aucune sorte envers le ou les soumissionnaires;
2. La proposition retenue ne sera utilisée qu'à titre indicatif par le RNFJ pour l'élaboration d'un contrat de service qui sera signé par les parties concernées;
3. Toute proposition ne satisfaisant pas à l'une ou l'autre des conditions décrites précédemment sera jugée non conforme et sera automatiquement rejetée;
4. Tout matériel produit dans le cadre du présent mandat appartient exclusivement au RNFJ;
5. La date de lancement du projet et de la mise en ligne du site web pourraient être modifiées par le secrétariat du RNFJ en tenant compte d'autres facteurs.

7. Dépôt des propositions

Les propositions doivent être envoyées par courriel au plus tard le jeudi 13 août à 17 heures (HAE), à l'attention de :

Christianne Saad
Directrice du RNFJ
Courriel : CSaad@acufc.ca